Szanowni Państwo!

Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Dziedzictwo i Rozwój” prowadzi prace nad „Programem rozwoju turystyki na obszarze objętym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju”. Zapraszamy wszystkich mieszkańców do wzięcia udziału w tym przedsięwzięciu. W związku z tym zwracamy się z prośbą do każdego, aby zechciał wypełnić poniższą ankietę. Zebrane opinie, oceny i sugestie będą ważnym wskazaniem dla Zespołu pracującego nad przygotowaniem Programu.

Zapraszamy do udzielenia odpowiedzi na poniższe pytania.

Ankietę należy wypełnić i przesłać w wersji elektronicznej na adres: [stowarzyszeniedir@o2.pl](mailto:stowarzyszeniedir@o2.pl) bądź papierowej pod nr fax. 48 676 20 29.

ANKIETA

dotycząca tworzenia Programu rozwoju turystyki na obszarze objętym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju

1. Czy uważa Pan / Pani, że obszar „Dziedzictwo i Rozwój” rozwija się pod względem turystyki?

|  |
| --- |
| tak (po czym można to zaobserwować?) …………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |
| nie |
| nie wiem |

1. Która miejscowość z obszaru „Dziedzictwo i Rozwój” wg Pana/Pani jest najatrakcyjniejsza pod względem turystycznym?   
    …..……….……………………………………………….……………
2. Co wg Pana/Pani przyciąga potencjalnego turystę na obszar „Dziedzictwo i Rozwój”? …..……

..........…………………………………………………………………………………….……………

…………………………………………………………………………………………………………

1. Które zabytki i atrakcje są najciekawsze dla turysty przyjeżdżającego na obszar „Dziedzictwo   
   i Rozwój”?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Rezerwaty przyrody związane z Puszczą Kozienicką |
| Pomnik „Ściana straceń – Ofiar Faszyzmu” w Zwoleniu |
| Ruiny zamku w Iłży |
| Muzeum Regionalne w Iłży |
| Piec garncarski w Iłży |
| Dom Suderlanda |
| Zabytkowa kolejka wąskotorowa |
| Ogród botaniczny w Marculach (lasy Puszczy Iłżeckiej) |
| Rozlewiska rzeki Iłżanki  Kościół pod wezwaniem Podwyższenia Krzyża Świętego wraz z nekropolią rodu   Kochanowskich w Zwoleniu.  Sycyna, obelisk kamienny z 1621 i miejsce narodzin Jana Kochanowskiego.  Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie.  Kopiec Tatarski w Iłży. |
| Oznaczone trasy rowerowe  Inne, jakie? …………………………………………………………………………………….  ………………………………………………………………………………………………….. |

1. Z poniżej wymienionych wydarzeń kulturalnych, imprez sportowych odbywających się na obszarze „Dziedzictwo i Rozwój”, wskaż te, które Pani/Pana zdaniem są najbardziej atrakcyjne.

|  |
| --- |
| Dni Jana Kochanowskiego  Konkurs o Dzban Czarnoleskiego Miodu |
| Festiwal produktów regionalnych |
| Biesiada Poetów Gawędziarzy i Śpiewaków Ludowych |
| Turniej rycerski w Iłży  Sobótki  Festiwal Folkloru im. Józefa Myszki  Jarmark Sztuki Ludowej  Rekonstrukcja Bitwy z II Wojny Światowej w Dąbrowie  Inne, jakie? …………………………………………………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………………….. |

1. Czy wg Pana/Pani turysta przyjeżdża na obszar „Dziedzictwo i Rozwój” ze względu na walory turystyczne czy jest tylko przejazdem?

|  |
| --- |
| jest tu przejazdem |
| przyjechał bezpośrednio do konkretnej miejscowości obszaru „Dziedzictwo i Rozwój” w celach  turystycznych |

1. Które z wymienionych poniżej form spędzania wolnego czasu na obszarze „Dziedzictwo i Rozwój” są przez Panią/Pana preferowane?

|  |
| --- |
| Imprezy kulturalno-rozrywkowe  Przebywanie w restauracjach, pubach, kawiarniach…  Bierny wypoczynek w domu  Czynny wypoczynek (np. spacer, kajaki, rower, paintball itp.)  Inne, jakie? …………………………………………………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………………………….. |

1. Czy jest coś, co zmieniłaby/łby Pan/Pani na obszarze „Dziedzictwo i Rozwój”, by zachęcić potencjalnych turystów do przyjazdu?

|  |
| --- |
| tak (jeśli tak, to co?) ………………………………………………………………..…………….  …………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |
| nie |

1. Czy w Pani/Pana opinii obszar objęty działalnością naszej LGD jest atrakcyjny pod względem turystycznym? (podkreśl właściwą odpowiedź):

|  |
| --- |
| tak (jeśli tak, to opisz na czym ta atrakcyjność polega) ………………………………………….  …………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |
| nie |

1. Z jaką formą promocji obszaru „Dziedzictwo i Rozwój” Pani/Pan się spotkała/spotkał?

reklama w prasie

reklama w telewizji, radio…

internet

foldery, plakaty, ulotki

upominki promocyjne

z żadną

inna, jaka? …………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………..

1. Jakie elementy wpływają na obniżenie atrakcyjności obszaru LGD „Dziedzictwo i Rozwój”?

Wysokie ceny usług

Zły stan dróg

Niski poziom bazy noclegowej

Niski poziom usług gastronomicznych noclegowej

Nieprzychylny stosunek mieszkańców do przyjezdnych

Zły stan infrastruktury turystycznej (oznakowanie szlaków turystycznych, informacja itp.)

Mała ilość atrakcji turystycznych

Inne, jakie? ………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………..

1. Jak Pani/Pan sądzi co można zmienić aby zwiększyć atrakcyjność turystyczną obszaru LGD „Dziedzictwo i Rozwój”?

Rozbudowa bazy noclegowej

Rozbudowa bazy gastronomicznej

Poprawa jakości usług turystycznych

Poprawa dostępności komunikacyjnej

Poprawa infrastruktury turystycznej

Zwiększenie oferty spędzania wolnego czasu

Większa promocja

Inne, jakie? ………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………..

1. Co Pani/Pana zdaniem jest **mocną** stroną obszaru LGD „Dziedzictwo i Rozwój”, w kontekście turystyki?

…………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

1. Co Pani/Pana zdaniem jest **słabą** stroną obszaru LGD „Dziedzictwo i Rozwój”, w kontekście turystyki ?

…………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

1. Czy Pana/Pani zdaniem obszar LGD „Dziedzictwo i Rozwój” ma szansę na rozwój turystyki?

|  |
| --- |
| tak (jeśli tak, to opisz na czym ten rozwój powinien polegać) ………………………………..  …………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |
| nie |

1. Czy Pan/Pani w rozwoju turystycznym obszaru LGD „Dziedzictwo i Rozwój” dostrzega szansę na własny i mieszkańców rozwój?

|  |
| --- |
| tak (jeśli tak, to prosimy opisać w czym ta szansa się może przejawiać) ………………………  …………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |
| nie |

1. Jeżeli Pani/Pan sam korzysta z wyjazdów turystycznych, to na co się „nastawia”?

Zwiedzanie, jak najwięcej poznać „nowego”

Odpoczynek bierny

Odpoczynek czynny, sport, rekreacja

Udział w imprezach

Kulinaria, poznać nowe potrawy, nowe „smaki”

Inne, co? ………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………....

1. Czy Pani/Pana zdaniem są na obszarze LGD „Dziedzictwo i Rozwój” atrakcje turystyczne, których nie są promowane (Internet, wydawnictwa, media itp.)?

|  |
| --- |
| tak (jeśli tak, to prosimy o ich wymienienie) ……………………….…………………………..  …………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |
| nie |

1. Czy Pani/Pana zdaniem informacja turystyczna na obszarze LGD „Dziedzictwo i Rozwój” jest wystarczająca dla przyjezdnych?

|  |
| --- |
| tak |
| nie (jeśli nie, to co Pani/Pana zdaniem należy zmienić) ………………………………………..  …………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………… |

1. Co Pani/Pana zdaniem można zrobić aby „przyciągnąć” inwestorów na obszar LGD „Dziedzictwo i Rozwój”, którzy by inwestowali w rozwój usług turystycznych?

…………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………..………………………………..

………………………………………………………………………..………………………………..

1. Inne uwagi i propozycje dotyczące zwiększenia szans na rozwój turystyki na obszarze LGD „Dziedzictwo i Rozwój”

…………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………..………………………………..

………………………………………………………………………..………………………………..

Metryczka:

Jestem (reprezentuję): usługodawcą – świadczę usługi turystyczne typu: zakwaterowanie,   
 wyżywienie;

Jestem (reprezentuję): usługodawcą – świadczę usługi turystyczne typu: informacja turystyczna,   
 sprzedaż map, albumów, pamiątek, itp.;

Jestem (reprezentuję): organizatorem imprez turystycznych – touroperator, lub pośrednik – agent  
 turystyczny;

Jestem (reprezentuję): organizatorem imprez masowych, kulturalnych, sportowo-rekreacyjnych,  
 w których mogą uczestniczyć turyści;

Jestem (reprezentuję): inne formy aktywności, które mogą zostać włączone do produktu  
 turystycznego

Płeć: kobieta; mężczyzna;

Wykształcenie: podstawowe; średnie; wyższe;

Wiek: do 18 lat; od 19 do 25 lat; od 26 do 35 lat; od 36 do 50 lat; powyżej 50 lat;

Miejsce zamieszkania: wieś; wieś gdzie ma siedzibę gmina; miasto.

**DZIĘKUJEMY ZA POŚWIĘCENIE CZSU I WYPEŁNIENIE ANKIETY!**