

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Kampania informacyjna	Artykuły w prasie regionalnej. Planuje się zamieszczenie 2 artykułów w prasie informujących m.in. o bieżącej działalności LGD lub inicjatywach informacyjno - aktywizujących lub wdrażaniu LSR.	Obszar LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	lipiec, wrzesień-grudzień 2018	około 4000 odbiorców kampanii informacyjnej	40 858,64	Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR oraz podniesienie wiedzy lokalnej społeczności nt. LGD oraz możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.)	Opublikowane artykuły w prasie lokalnej
1.2		Ogłoszenia na stronie www LGD oraz portalach społ. Planuje się sukcesywne zamieszczanie informacji, notatek i artykułów na stronach LGD i portalu społecznościowym.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			styczeń - grudzień 2018				Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze strony LGD
1.3		Materiały informacyjno - promocyjne m.in: mapa obszaru, plakaty oraz zaproszenia w pełnym kolorze. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań i szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			sierpień-grudzień 2018				Liczba wydrukowanych materiałów informacyjno - promocyjnych (1600 egz.)	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej
1.4		Gadżety promocyjne. Planuje się zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			sierpień - październik 2018				Liczba kompletów opracowanych gadżetów promocyjnych (4 kpl.)	Fotografia gadżetów
2.1	Spotkania informacyjno - konsultacyjne oraz szkolenia nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Organizacja spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD, w tym warsztat refleksyjny nt. stopnia wdrażania LSR. Planuje się przeprowadzenie trzech spotkań na terenie gmin objętych LSR.	Gminy obszaru LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	luty, wrzesień 2018	Okolo 60 uczestników szkoleń i spotkań	Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o wsparcie finansowe oraz wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	Liczba spotkań (3 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na spotkaniach	
2.2		Organizacja szkoleń nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców. Planuje się przeprowadzenie dwóch szkoleń na terenie gmin objętych LSR.				marzec, październik 2018			Liczba szkoleń (2 szt.)		
3	Inicjatywy informacyjno-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno-aktywizujących. Planuje się organizację 9 wydarzeń na obszarze LSR.	Gminy obszaru LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, grupy defaworyzowane	TAK	czerwiec - grudzień 2018	Okolo 575 uczestników inicjatyw LGD	Aktywizacja zakładanej liczby osób	Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (9 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa z wydarzeń lub kopia list obecności na warsztatach	

Zwoleń, 05.07.2018 r.