

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021

Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

		Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"							
lp	Nazwa zadania	Miejsce realizacji [gmina]	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Grupa docelowa	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskazanego realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Artykuły na stronie www LGD i/lub portalach spot. Planowane jest sukcesywne zamieszczenie informacji, notatek, artykułów na stronach LGD i portalu społecznościowym.			styczeń- grudzień 2021 r.			Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odstęp)	Zrzuty ze strony LGD.
1.2	Kampania informacyjna	Publikacja. Planowane jest wydanie publikacji promującej obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju LGD "Dziedzictwo i Rozwój"	TAK	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym potencjalni wnioskodawcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych: kobiety, młodzież, osoby 50+	październik 2021 r.	Okolo 3000 odbiorców kampanii informacyjnej	Jak największa liczba osób poinformowanych o bieżącej działalności LGD oraz obszarze objętym LSR.	Liczba publikacji 1000 egz.	Publikacja w wersji papierowej lub elektronicznej
1.3		Materiały informacyjno - promocyjne z nadrukiem w postaci m.in.: kalendarzy świątecznych i ulotek. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej LGD.			październik, listopad 2021 r.			Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 950 szt.	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej.
1.4		Gadżety promocyjne. Planowany jest zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji LGD.		Obszar LSR, gminy objęte LSR	lipiec- sierpień 2021 r.			Liczba kompletów gadżetów promocyjnych (3 kpl.)	Fotografia gadżetów.
2	Inicjatywy informacyjno-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno- aktywizujących. Planuje się organizację min. 13 wydarzeń na obszarze LSR.	TAK	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych: kobiety, młodzież, osoby 50+	styczeń - grudzień 2021 r.	Okolo 300 uczestników inicjatyw LGD	Aktywizacja zakładanej liczby osób, położona z kampanią informacyjną.	Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (12 szt.)	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i/lub portalach społecznościowych.
3	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Organizacja spotkania. Planuje się przeprowadzenie 2 spotkań dla mieszkańców obszaru objętego LSR.	TAK	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności mieszkańcy obszaru LSR	listopad 2021 r.	Okolo 23 uczestników spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD (2 szt.)	Dokumentacja zdjeciova, kopie list obecności na spotkaniach

P R E Z E S

Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"
 26-700 Zwoleń
 ul. Wojska Polskiego 78
 NIP: 811-172-92-86