

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1		<p>Artykuły w prasie. Planowane jest zamieszczenie 2 artykułów w prasie informacyjnych m.in. o bieżącej działalności LGD i/lub inicjatywach informacyjno-aktywizujących lub wdrażaniu LSR.</p>				październik, listopad- grudzień 2020r.			Liczba opublikowanych artykułów w prasie(2 szt.)	Opublikowane artykuły w prasie.
1.2		<p>Artykuły na stronie www LGD oraz portalach społ. Planowane jest sukcesywne zamieszczenie informacji, notatek, artykułów na stronach LGD i portalu społecznościowym.</p>				styczeń- grudzień 2020r.			Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze strony LGD.
1.3	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020.	<p>Publikacja. Planuje się wydanie publikacji promującej zespoły oraz KGW z obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju LGD "Dziedzictwo i Rozwój"</p>		Mieszkańcy obszaru LSR, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne, organizacje pozarządowe	TAK	czerwiec- grudzień 2020 r.	Okolo 5000 odbiorców kampanii informacyjnej	Jak największa liczba osób poinformowanych o bieżącej działalności LGD oraz dobrych praktykach w związku z wdrażanymi projektami i możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba publikacji 1000 szt.	Publikacja w wersji papierowej lub elektronicznej
1.4		<p>Materiały informacyjno - promocyjne z nadrukiem, m.in.: kalendarze ścienne, prezentacje multimedialne, notesy z okładką, zakładki do książek, podkłady na biurko z informacjami nt. LGD. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań, szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących.</p>	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			lipiec - wrzesień 2020 r.			Liczba materiałów promocyjnych 1800 szt.	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej.
1.5		<p>Gadżety promocyjne. Planowany jest zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD.</p>				czerwiec - lipiec 2020 r.			Liczba kompletów gadżetów promocyjnych (4 kpl.).	Fotografia gadżetów.

2	Spotkania informacyjne - konsultacyjne i/lub szkolenia nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Organizacja szkoleń i/lub spotkań nt zasad oceniania, wyboru lub rozliczania projektów przez wnioskodawców, w tym warsztat refleksyjny nt stopnia wdrażania LSR. Planuje się przeprowadzenie 5 spotkań i/lub szkoleń	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR.	TAK	styczeń- grudzień 2020r.	Okolo 53 uczestników szkoleń i/lub spotkań.	Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o wsparcie finansowe oraz wypełniania dokumentacji aplikacyjnej.	Liczba spotkań i/lub szkoleń (5 szt.).	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności ze spotkań.
3	Inicjatywy informacyjne-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno- aktywizujących. Planuje się organizację 5 wydarzeń na obszarze LSR.	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych: kobiety, młodzież, osoby 50+	TAK	styczeń - grudzień 2020r.	Okolo 280 uczestników inicjatyw LGD.	Aktywizacja zakładanej liczby osób, połączona z kampanią informacyjną.	Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (5 szt.).	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz portalach społecznościowych, materiały informacyjno promocyjne.

Zwolen, dnia 23.11.2020 r.

PREZES
Zbigniew Bucznik
 Zbigniew Bucznik
 Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"
 26-700 Zwolen
 ul. Wojska Polskiego 78
 NIP: 811-172-92-86