

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Kampania informacyjna	Artykuły w prasie regionalnej. Planuje się zamieszczenie 2 cykli artykułów w prasie informujących m.in. o bieżącej działalności LGD, inicjatywach informacyjno-aktywizujących oraz naborach wniosków o przyznanie pomocy.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	marzec - maj, październik - listopad 2017	około 4000 odbiorców kampanii informacyjnej		Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR oraz podniesienie wiedzy lokalnej społeczności nt. LGD oraz możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.)	Opublikowane artykuły w prasie lokalnej
1.2		Informacje na stronie www LGD i UG i portalach społ. Planuje się sukcesywne zamieszczanie informacji, notatek i artykułów na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i instytucji współpracujących.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			styczeń - grudzień 2017				Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze stron z publikowanymi artykułami
1.3		Materiały informacyjno - promocyjne m.in: ulotki, plakaty oraz zaproszenia w pełnym kolorze. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań i szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			maj, październik - grudzień 2017				Liczba wydrukowanych materiałów informacyjno - promocyjnych (1600 egz.)	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej
1.4		Gadżety promocyjne. Planuje się zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD- m. in. Powerbank, kalendarz ścienny, uchwyt do robienia zdjęć, etui na wizytówki/karty kredytowe, torba papierowa, krokomierz.	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			marzec - kwiecień, wrzesień - październik 2017				Liczba kompletów opracowanych gadżetów promocyjnych (7 kpl.)	Fotografia gadżetów
								72 550.00			

2.	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Organizacja spotkania. Planuje się przeprowadzenie pięciu spotkań w gminach objętych LSR, wiąże się to z kosztem ewentualnego najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego.	Obszar LSR, gminy: Ciepiałów, Jedlnia - Letnisko, Zwoleń	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	marzec, wrzesień, listopad 2017	Okolo 70 uczestników spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach oceniania i wyboru projektów przez LGD	Liczba spotkań nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD (5 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na spotkaniach
3.	Szkolenie nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Organizacja szkolenia. Planuje się przeprowadzenie trzech szkoleń z którymi wiąże się koszt ewentualnego wynagrodzenia wykładowców, najmu sali oraz zapewnieniem serwisu kawowego i obiadu.	Obszar LSR, gmina Zwoleń	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR	TAK	marzec, wrzesień, listopad 2017	Okolo 50 uczestników szkoleń	Przeszkolenie zakładanej liczby osób nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Liczba przeprowadzonych szkoleń (3 szt.)	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na szkoleniu
4.	Inicjatywy informacyjno-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno-aktywizujących. Planuje się organizację 8 wydarzeń na obszarze LSR	Gminy obszaru LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, grupy defaworyzowane	TAK	marzec, kwiecień, maj, sierpień, wrzesień, listopad, grudzień 2017	Okolo 600 uczestników inicjatyw LGD	Aktywizacja zakładanej liczby osób	Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (8 szt.)	Ogłoszenia na stronie www LGD, dokumentacja zdjęciowa z wydarzeń lub kopia list obecności na warsztatach

Zwoleń, 03.11.2017 r.