

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2019

Stowarzyszenie "Dziedictwo i Rozwój"

| Nazwa zadania | Narzędzia komunikacji wraz z opisem | Miejsce realizacji [gmina] | Grupa docelowa | Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie] | Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca] | Planowana liczba uczestników | Zakładana efektywność zrealizowanego zadania | Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|---|--|--|--|--|--|---|--|---|---|
| Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz efektów wdrażania | Artykuły w prasie regionalnej. Planowane jest zamieszczenie 2 artykułów w prasie informacyjnych m.in. o bieżącej działalności LGD i/lub inicjatywach informacyjno-aktywizujących lub wdrażaniu LSR. | Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR | Mieszkańcy obszaru LSR, potencjalni wnioskodawcy, przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR. | TAK | styczeń- grudzień 2019r. | Okolo 4000 odbiorców kampanii informacyjnej | Jak największa liczba osób poinformowanych o bieżącej działalności LSR oraz dobrych praktykach w związku z wdrażanymi projektami LGD i możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020 | Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.) | Opublikowane artykuły w prasie lokalnej. |
| | Artykuły na stronie www LGD oraz portalach społ. Planowane jest sukcesywne zamieszczenie informacji, notatek, artykułów na stronach LGD i portalu społecznościowym. | | | | styczeń- grudzień 2019r. | | | Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon) | Zrzuty ze strony LGD. |
| | Materiały informacyjno - promocyjne m.in.: prezentacje multimedialne, plakaty oraz zaproszenia i ulotki w pełnym kolorze. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań, szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących. | | | | styczeń- grudzień 2019r. | | | Liczba wydrukowanych materiałów informacyjno - promocyjnych (1800 egz.) | Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej. |
| | Gadżety promocyjne. Planowany jest zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD. | | | | sierpień - październik 2019r. | | | Liczba zakupionych kompletów gadżetów promocyjnych (5 kpl.) | Fotografia gadżetów. |
| | Folder promujący dobre praktyki w pozyskiwaniu środków z PROW 2014-2020, posłuży do dotarcia do jak największej liczby zainteresowanych osób. | | | | marzec - kwiecień 2019r. | | | Liczba egzemplarzy folderów o dobrych praktykach (500 szt.) | Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej. |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|-----|---------------------------|---|---|--|--|
| Spotkania informacyjne - konsultacyjne i/lub pisanie i/lub rozliczanie projektów przez wnioskodawców | Organizacja szkoleń i/lub spotkań nt. zasad oceniania, wyboru, rozliczania projektów przez LGD, w tym warsztat refleksyjny nt. stopnia wdrażania LSR. Planuje się przeprowadzenie trzech spotkań na terenie gmin objętych LSR. | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR. | TAK | styczeń- grudzień 2019r. | Okolo 90 uczestników szkoleń i/lub spotkań. | „Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o wsparcie finansowe oraz wypełniania dokumentacji aplikacyjnej. | Liczba spotkań i/lub szkoleń (9 szt.). | Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności na zorganizowanych spotkaniach. |
| Konferencja reprezentująca stan wdrażania LSR 2014-2020 | Organizacja konferencji nt. wdrażania LSR 2014-20120 w celu zyskania większej liczby sympatyków oraz rozpowszechniania działań LSR na terenie LGD. | Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR, beneficjenci. | TAK | marzec - kwiecień 2019r. | Okolo 40 uczestników konferencji. | Przedstawienie efektów realizacji LSR na okres programowania 2014-2020. | Liczba konferencji - 1. | Dokumentacja zdjęciowa lub kopia list obecności. |
| Inicjatywy informacyjno-aktywizujące | Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno- aktywizujących. Planuje się organizację 7 wydarzeń na obszarze LSR. | Wszyscy zainteresowani mieszkańcy obszaru LSR. | TAK | styczeń - grudzień 2019r. | Okolo 720 uczestników inicjatyw LGD. | Aktywizacja zakładanej liczby osób, połączona z kampanią informacyjną. | Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (15 szt.). | Ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz portalach społecznościowych, dokumentacja zdjęciowa. |

Zwoleń, dnia 16.12.2019 r.

**STOWARZYSZENIE
„DZIEDZICTWO I ROZWÓJ”**
ul. Wojska Polskiego 78, 26-700 Zwoleń
NIP 811-172-92-86

PREZES ZARZĄDU
Zbigniew Buczman
Zbigniew Buczman