

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

### Stowarzyszenie "Dziedziectwo i Rozwój"

Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
Kampania informacyjna nt. ównych efektów SR na lata 2014-2020.	<p>Artykuły w prasie regionalnej. Planowane jest zamieszczenie 2 artykułów w prasie informacyjnych m.in. o bieżącej działalności LGD i/lub inicjatywach informacyjno-aktywizujących lub wdrażaniu LSR.</p>				styczeń- grudzień 2020r.			Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej (2 szt.)	Opublikowane artykuły w prasie lokalnej.
	<p>Artykuły na stronie www LGD oraz portalach społ. Planowane jest sukcesywne zamieszczenie informacji, notatek, artykułów na stronach LGD i portalu społecznościowym.</p>		Mieszkańcy obszaru LSR, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne, organizacje pozarządowe	TAK	styczeń- grudzień 2020r.		Jak największa liczba osób poinformowanych o bieżącej działalności LGD oraz dobrych praktykach w związku z wdrażanymi projektami i możliwości pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze strony LGD.
	<p>Publikacja. Planuje się wydawnictwo publikacji promującej obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju LGD "Dziedziectwo i Rozwój"</p>				czerwiec- grudzień 2020	Około 5000 odbiorców kampanii informacyjnej		Liczba publikacji 1000 szt.	Publikacja w wersji papierowej lub elektronicznej
	<p>Materiały informacyjno - promocyjne m.in.: prezentacje multimedialne, publikacja, plakaty oraz zaproszenia i ulotki w pełnym kolorze. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej, podczas spotkań, szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-aktywizujących.</p>	Obszar LSR, wszystkie gminy objęte LSR			styczeń- grudzień 2020r.			Liczba materiałów informacyjnych 1800 szt.	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej.
	<p>Gadżety promocyjne. Planowany jest zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji projektu oraz LGD.</p>				lipiec- październik 2020r.			Liczba kompletów gadżetów promocyjnych (4 kpl.)	Fotografia gadżetów.

Spotkania informacyjne - konsultacyjne i/lub szkolenia nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców	Organizacja szkoleń i/lub spotkań w tym nt. zasad pisania i/lub rozliczania projektów przez wnioskodawców.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz mieszkańcy obszaru LSR.	TAK	styczeń- grudzień 2020r.	Okolo 20 uczestników szkoleń i/lub spotkań.	Jak największa liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o wsparcie finansowe oraz wypelniania dokumentacji aplikacyjnej.	Liczba spotkań i/lub szkoleń (4 szt.).	Dokumentacja zdjęciowa, kopia list obecności ze spotkań.
Inicjatywy informacyjne- aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno- aktywizujących. Planuje się organizację 12 wydarzeń na obszarze LSR.	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych: kobiety, młodzież, osoby 50+	TAK	styczeń - grudzień 2020r.	Okolo 400 uczestników inicjatyw LGD.	Aktywizacja zakładanej liczby osób, połączona z kampanią informacyjną.	Liczba wydarzeń informacyjno- aktywizujących mieszkańców obszaru (12 szt.).	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz portalach społecznościowych, materiały informacyjno- promocyjne.

Zwolen, dnia 19.11.2019 r.

**PREZES ZARZADU**  
*Zbigniew Buczma*

**STOWARZYSZENIE  
"DZIEDZICTWO I ROZWÓJ"**  
ul. Wojska Polskiego 78, 26-700 Zwolen  
NIP 811-172-92-86