

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021

### Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1		Artykuły na stronie www LGD i/lub portalach spot. Planowane jest sukcesywne zamieszczenie informacji, notatek, artykułów na stronach LGD i portalu społecznościowym.				styczeń- grudzień 2021 r.			Liczba wejść na stronie www LGD (5000 odsłon)	Zrzuty ze strony LGD.
1.2		Publikacja. Planowane jest wydanie publikacji promującej obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju LGD "Dziedzictwo i Rozwój"				październik 2021 r.			Liczba publikacji 1000 egz.	Publikacja w wersji papierowej lub elektronicznej
1.3	Kampania informacyjna	Materiały informacyjno - promocyjne z nadrukiem w postaci m.in.: kalendarzy ściennych i ulotek. Materiały wykorzystane zostaną w kampanii informacyjnej LGD.	Obszar LSR, gminy objęte LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym potencjalni wnioskodawcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych: kobiety, młodzież, osoby 50+	TAK	październik, listopad 2021 r.	Okolo 300 odbiorców kampanii informacyjnej	Jak największa liczba osób poinformowanych o bieżącej działalności LGD oraz obszarze objętym LSR.	Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 950 szt.	Materiały w wersji elektronicznej lub papierowej.
1.4		Gadżety promocyjne. Planowany jest zakup gadżetów z nadrukiem w celu promocji LGD.				sierpień 2021 r.			Liczba kompletów gadżetów promocyjnych (3 kpl.)	Fotografia gadżetów.
2	Inicjatywy informacyjno-aktywizujące	Organizacja i przeprowadzenie inicjatyw informacyjno- aktywizujących. Planuje się organizację min. 13 wydarzeń na obszarze LSR.		Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych: kobiety, młodzież, osoby 50+	TAK	styczeń - grudzień 2021 r.	Okolo 300 uczestników inicjatyw LGD	Aktywizacja zakładanej liczby osób, połączona z kampanią informacyjną.	Liczba wydarzeń informacyjno-aktywizujących mieszkańców obszaru (13 szt.)	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD i/lub portalach społecznościowych.

Zwolen, dnia 04.11.2021 r.

**PREZES**  
  
**Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"**  
 ul. Wojska Polskiego 78  
 Zwolen  
 NIP: 811-172-92-86